

Департамент внешнеэкономических и международных связей Москвы объявил конкурс на разработку концепции развития московского международного портала, следует из материалов, опубликованных на сайте госзакупок. Из документации следует, что начальная (максимальная) цена контракта составляет 7,5 миллиона рублей. "Московский международный портал должен быть источником достоверной информации о Москве и жизни в Москве для иностранных пользователей. Создавать привлекательный имидж Москвы как безопасного, комфортного и гостеприимного города, имеющего многовековую культуру, высокий научный потенциал и предоставляющего широкие возможности для бизнеса и делового сотрудничества", - говорится в документе. Согласно материалам, целевой аудиторией портала являются иностранные предприниматели, студенты, туристы, а также представители иностранных СМИ и международных общественных организаций.

Как отмечается в документации, сайт должен способствовать повышению инвестиционной привлекательности Москвы, увеличению притока квалифицированных специалистов и туристов в столицу, а также повышению международных рейтингов Москвы в сферах экономики, туризма, спорта, культуры. Победителю конкурса предстоит провести оценку технических характеристик и дизайна портала, подготовить два варианта развития сайта на основе проведенных маркетинговых исследований и разработать несколько вариантов нового дизайна портала. Также исполнитель госконтракта должен будет разработать документацию по реконструкции портала на основе новых интернет-технологий, подчеркивается в документе. Из материалов следует, что концепция развития должна быть подготовлена в два этапа в течение двух месяцев с даты заключения госконтракта. Подведение итогов конкурса назначено на 4 мая 2012 года, а заявки принимаются до 2 мая.