

Около 25% всех DDoS-атак в России в 2012 году были направлены на отрасль интернет-торговли, около 20% — на средства массовой информации. Как сообщает РИА Новости, об этом рассказал представитель компании «МФИ Софт» на международной выставке InfoSecurity Russia. Меньше всего DDoS-атак, вызывающих перегрузку и недоступность сайтов, в прошлом году было направлено на государственные органы власти — всего 8%, по 15% — на игровые сайты и банковские структуры. На прочие интернет-ресурсы пришлось около 17% всех DDoS-атак за прошлый год. По словам представителя «МФИ Софт», основными целями злоумышленников, практикующих DDoS-атаки, являются приостановка коммерческой деятельности компании, кража данных, вымогательство и лишение конкурентных преимуществ и репутации организации. Он также добавил, что заказать DDoS-атаку на сегодняшний день достаточно просто, нужно располагать пятью минутами времени и 200 долларами.